

STRATEKO DİJİTAL PAZARLAMA



DANIŞMANLIK & VIDEO B2B

STRATEKO Dijital Tanıtım çözümleri ile İhracatta yeni döneme daha hızlı ve güçlü giriş: 25 yılı aşkın İhracat danışmanlık deneyimi ile Ürün ve Hedef Ülkeye göre tanıtım stratejisi belirlemek ve Hedef müşteriye uygun video hazırlığında fark yaratmak için STRATEKO ekibi KOBİ'ler ile buluşuyor

boguz@strateko.com

Ürünü ve markayı“görünülür” kılmak için vazgeçilmez bir yenilik: **Video B2B**

Yurt dışında KOBİ'lerin ürün ve marka tanıtımında lider

STRATEKO, **İhracatta yeni**

döneme STRATEKO DİJİTAL

PAZARLAMA, ile destek veriyor

Web'de dikkat çekmek, bugün KOBİ'ler için hayati önemde bir konudur. Yeni dönemde profesyonel video, dikkat çekmek ve farkındalık yaratmak için, artan etkide bir araçtır.

Ve bu yeni döneme bir adım önde başlamak, görünürlüğünü arttırmak için **STRATEKO DİJİTAL PAZARLAMA** çözümleri: KOBİ'lerin Yayın şekil seçimlerinde, KOBİ'nin kendisine özgün video programları tasarlama, üretme ve hedef kitleye ulaştırmada STRATEKO'dan A'dan Z'ye destek

Pazar / Ülke Ticari İzleme Bilgi

- ✳ Ürününüzü hangi Firmalar Alır ?
- ✳ Bu firmalar son 5 yılda ne kadar ürün satın almış ?
- ✳ Hangi Firma Hangi Firma / Ülkelerden Alım Yapıyor ?
- ✳ Hangi Fiyattan İthalat Yapıyor ?
- ✳ Satışta olası Engeller nelerdir ?

Müşteri Tespiti

- ✳ Ürünlerin satış potansiyelinin olduğu hedef ülkelerin belirlenmesi
- ✳ Ülke ve sektörde Potansiyel Müşterilerin tespiti
- ✳ Taranan listelerden elde edilen 10 kadar hedef müşterinin Firmaya sunumu
- ✳ Firma tarafından seçilen en az 5 potansiyel müşteri ile Firma adına irtibat
- ✳ İlgili Potansiyel Müşterilerin Firmaya Bildirilmesi

Videolu Tanıtım

- ✳ Satış amaçlı B2B videosunun düzenlenmesi
- ✳ Firmanın webde potansiyel müşteri ile buluşması için organizasyon ve/veya öneri/seçenek sunulması
- ✳ Firmanın seçtiği en az 5 Potansiyel Müşteri ile Videolu B2B toplantılarının ayarlanması
- ✳ Tüm videolu B2B'lere eşlik edecek tercüman, uzman tedarikçi

Ürünü ve markayı “görünülür” kılmak için vazgeçilmez bir yenilik: **Video B2B**

Danışmanlar

Müşterinin stratejik hedef ve kaygılarını çözmeye odaklıdır...

Ekonomistler

Dikkat çekecek katma değeri yüksek içerik geliştirmede yoğunlaşmaktadır...

Gazeteciler

Fikirlerin şekillendirilmesi ve etki yaratacak röportajları ön plana çıkartma hedefindedir...

Uzman çekim

Üst Düzey Video yayınları üretimi ile farkındalık yaratmak...

Görsel Tanıtım

Zor beğenen, nitelikli ve bilgili bir hedef kitleye uygun takdim...