

Pour être gagnante dans la compétitivité globale

AVEC L'EXPÉRIENCE DE 20 ANS DE



CONSEIL

- * Analyse de marche
- * Analyse d'impact
- * Marketing stratégique



PUBLICATIONS

- * Rapports de Secteurs
- * Rapports Pays
- * Rapport References
- * Bulletin de Presse



NETWORKING

- * Appui a l'Export
- * Mission d'Acheteur
- * B2B
- * PR

PAYS CIBLE: CHINE



La Chine offre des opportunités sucrées aux producteurs

5 Octobre 2015

Selon le nouveau rapport de Strateko en Chine la tendance est de manger moins sucre mais on a assiste a une explosion du secteur de la confiserie et les importations/ achats de la Chine en Turquie ont dépassé

Valeur ajoutée essentielle de l'Etude:

Information les de votre secteur dans le pays cible.

Presentation facilitant les décisions d'Investissement et d'Export

Une synthèse permettant de déchiffrer les données de votre secteur en quelques minutes.

une augmentation de %82 .

La Chine, devant être le leader mondial en 2015 avec %7,5 de croissance et fort d'une population de 1,36 milliards d'habitants offre des opportunités non négligeables. la Chine se trouve au 19eme place parmi les pays cibles suivi par STRATEKO

La Chine est un exportateur net en confiserie mais s'est classée au 20. rang mondial avec une importation de 121,9 million de dollar

La Turquie se trouve au 16. place dans les importations de la Chine avec une augmentation de 82% dans les 5 derniers années.

Le prix moyen d'achat de la Chine en Turquie est approximativement égal a ceux de la Malaisie. Mais l'Espagne qui a fait une entrée agressive se positionne en haut de gamme avec des prix multiples de la Turquie.

En Chine et en Asie, la tendance culturelle est de manger moins sucre mais on assiste a une boom du marche de la confiserie en Chine durant les 10 derniers années.

La guerre commerciale devrait s'accroître avec Nestle, qui vient d'acquérir Hsu Fu Chi, et Alpenbelli qui a pris le contrôle de Perfetti Van Melle ainsi que le géant américaine Hershey achetant les parts de Golden Monkey de Shanghai

Selon cette étude de Pays Cible de Strateko Carrefour, RT-Mart, Auchan ve Walt-Mart affichent des hautes performances et offrent des produits de meilleures qualités comparativement a la grande distribution locale.

Les informations viennent de l'Etude StratekoGlobal : 'CHINE SECTEUR CONFISERIE'

Pour plus d'information

Binhan OĞUZ BERKSOY

**SELONS VOS
SECTEURS CIBLES
GÖRE**



**NOUS VOUS
AÏDONS A
DECIDER DE VOS
PAYS CIBLES**



**DECOUVRIR LES
CLIENTS CIBLES
KEŞFEDELİM**



**POUR ACCROTRE
OU CONSERVER
VOS PARTS DE
MARCHE**

**MONITORING DES
PAYS CIBLES
ADINIZA
İZLEYELİM**

Email: boguz@strateko.com

Telephone: +90 532 272 29 15

... Twitter @StratekoEkonomi